

3 大业务主题 · 4 次线下烧脑课堂 · 在线研讨 9 个热门话题

以学员为中心 · 以业务支持为目的 · 师生“共创”最具实效的问题解决方案

# 民企高管专业类学习 O2O 实战班招生简章

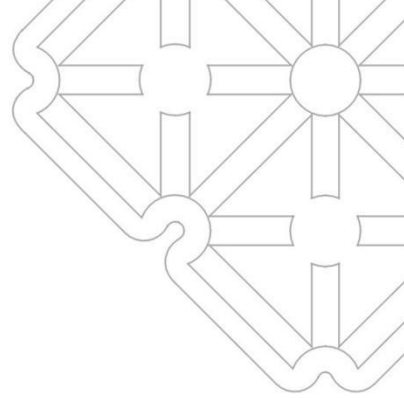
博商学院  
2016 年·8 月

博商管理科学研究院

BOSUM INSTITUTE OF MANAGEMENT SCIENCE

地址：深圳市南山区科技园南区虚拟大学园R3-B栋

博学笃志 商道弘毅



## 一、项目背景

朋友圈子了，出门 Uber 了，叫餐改用饿了么，连房地产也在玩互联网+，瞬息万变的市场环境和经济形势，不变的永远是变化，**决定你的企业是主宰、顺应还是逃避这些变化的主角永远是人(才)**。

对于企业来说，不断变化的市场环境及经济形式，会给企业在战略发展、渠道营销、生产运营、财务管理、人力管理、创新研发等不同领域提出发展要求，所有问题解决落脚点都集中在人才能力的改善上，所以说，**人才发展是企业应对所有变化的根本所在，人才是 1，其他都是 0。**

得人才者得天下，无人才者行路难，精兵强将谁不想，无奈仅仅是空想，内部选拔苗子少，外部空降风险大，外送培训成本高，一旦流失损失怕，面对核心人才培养的难题，经济寒冬的今天，我们对培训提出了更高的要求，**如成本更低廉，能否花最少的钱办最大的事；能否切实解决实际的工作难题，追求实效，一切缺乏实效的培训都是耍流氓；能否不占用或少占用上班时间，学习发展可以有，但工作不能停。**

博商管理科学研究院推出的《民企高管专业类学习——O2O 实战研修班》项目，**旨在通过借助移动互联网的力量在现有培训模式基础上实现颠覆式创新：为民营企业提供一套高实效、高性价比、高互动性的高管人才培养解决方案。**

## 三、项目六大特色

**博商管理科学研究院**

BOSUM INSTITUTE OF MANAGEMENT SCIENCE

地址：深圳市南山区科技园南区虚拟大学园R3-B栋

## 1. 案例教学，学前有测评、学后有考核

一切不以实效为目的的培训都是耍流氓，博商会通过一套严谨的流程保证学习效果的落地：1) 入学前，邀请学员完成入学测评，诊断学员的专业长板与短板；2) 上课前邀请学员提供企业案例，让学员带着真实案例来上课；3) 课堂上老师针对学员问题进行专业解答；4) 针对学员关注的主题，学员在线上进行研讨和分享；5) 毕业考核，学员提交 4 份岗位作业，带着解决方案回企业。

## 2. 每周每月滚动开课，入学零等待

打破传统开班时间的限制，本项目根据课表滚动开课，每周一次线上课，每月一次线下课，报名即可进入班级学习，大大缩短了从报名到开课的漫长等待时间。线上课程学员可以通过电脑、手机、微信进行登录，全部必修课滚动开课，一年内可重复学习，不占用上班时间。

## 3. 强大的运营支持团队

本项目设有五个岗位负责项目的整体效果落地工作。1) 项目顾问全程参与学习研讨、辅助完成案例解析，保证项目质量；2) 辅导员负责组织线上学习研讨活动、学习引导、作业跟进；3) 活动助教负责线下教学组织、教学管理、资源配置等；4) 学习值日生：从学员中产生，每周分享自己在专业领域的经验和思考。5) 家长代表：定期校企信息互通，让企业老板了解学员的学习情况，监督学习效果的达成。

## 4. 社群学习、人人为师，成果共创

**博商管理科学研究院**

BOSUM INSTITUTE OF MANAGEMENT SCIENCE

地址：深圳市南山区科技园南区虚拟大学园R3-B栋

与传统以讲师为中心的面授培训相比，本项目倡导以学员为中心，鼓励学员参与小组研讨，个人经验分享，课后作业练习等模式，鼓励同学总结自己的专业经验，通过分享的形式提升自己，巩固专业技能。

## 5. 精致必修课+海量选修课

本项目采取必修+选修式课程设置模式。根据专业管理岗位素质模型设计 13 次必修课，其中 4 次线下课，9 次线上课，选修课覆盖范围包含个人兴趣类课程、行业选修课、专业选修课三个维度，旨在满足不同经验、知识背景学员的个性化学习需求。

## 6. 聚焦三大业务场景的关键能力提升

与博商平台专注系统能力打造不同，本项目聚焦于专业管理岗位三大核心业务场景的关键能力提升。学制 3 个月专注与解决三大能力的打造，从案例搜集、到案例教学、作业练习、互动研讨与分享，不同环节都只锁定岗位的三大主题，如营销专业课程仅锁定客户开发、团队打造、产品传播三大主题；HR 管理课程专注选人、用人、留人三大主题开展学习。

## 四、招生对象

营销、生产、财务、人力资源四大职能部门的中高级管理人员。

## 六、师资介绍

博商管理科学研究院

BOSUM INSTITUTE OF MANAGEMENT SCIENCE

地址：深圳市南山区科技园南区虚拟大学园R3-B栋

与结构杂乱、质量参差不齐的传统网络课程相比，博商的在线课程经过了系统结构化的设计，每个岗位都有自己的学习路径图，课程视频包含**史永翔、尤登弘、付延席、安岷**等 40 多位实战名师的演讲课程，所有课程都聚焦于管理者工作技能和业务发展的实际问题，力求打造课程优质和结构合理的双保险资源优势。

- **史永翔**：史永翔老师作为中国大陆第一代职业经理人，企业战略管理、营销管理、财务管理、品牌经营、企业管理均有深厚造诣。具有跨国企业高级经理人背景，曾经是中国人担任外资跨国企业的最高职位的人。历任多家外资跨国企业的财务总监、市场总监、营运总监、中国区总裁、亚太区总裁。
- **付延席**：中国上市培育第一人，中国中小企业上市服务联盟副理事长，国家商务部、发改委、工信部特聘上市培育专家。
- **安岷**：中国企业联合会认证高级管理顾问、美国 AITA 认证 PTT 国际职业培训师，国家人事部认证高级经济师、深圳大学管理咨询研究中心研究员，曾担任多家国有和民营企业总经理和高层管理职位。
- **尤登弘**：华人顶尖管理导师，亚洲作业活动管理第一人，中国数字管理模式之父，中国企业管理实战咨询培训第一人，现代利润中心创始人和实践家。
- **吕润贤**：资深企业管理顾问，流程优化专家，香港 2007 “输入内地人才计划”专才。曾在著名的香港金至尊珠宝控股(0870)任职高管，PTT 国际注册专职培训师。
- **韩之宇**：全脑营销理念创建人；中国非处方药协会营销专业委员会委员；新媒体营销顾问；营销策划专家。
- **吴洪刚**：国内著名营销管理专家，管理学博士；中国培训网营销研究中心首席专家。
- **马克**：即兴脱稿演讲技术实战教练、5 分钟讲话技术深度研究者、中华演讲协会注册会员、TTT 职业培训师训练导师、实战销售与谈判训练专家、阿里巴巴直播中心培训师、北京大学、浙江大学总裁班讲师、畅销书《虎口夺单》、《舌行天下》作者。

● **杨天林**：《孙子兵法》应用专家。拥有多年的管理经验，是典型的实战派专家。现任广州民营经济研究会人力发展委员会副主任、北京中智信达教育科技有限公司特聘专家、赢家大讲堂栏目专家、

**博商管理科学研究院**

BOSUM INSTITUTE OF MANAGEMENT SCIENCE

地址：深圳市南山区科技园南区虚拟大学园R3-B栋

新加坡中华国学研究院特聘专家等。

- **梁伟权**：著名劳资问题解决专家，人力资源管理实战专家，国家高级人力资源管理师，国家人力资源管理法务咨询师，中国劳资关系管理研究院院长，中国劳动关系研究院院长，
- 中国人事法务协会高级顾问，专门从事劳动争议诉讼及劳动法律研究工作，著有劳动法律法规实用操作与风险防范指引手册、人力资源部作业指导手册等作品。
- **吕憬芊**：上海交大继续教育学院特邀教授 美国 Training House 管理能力发展系统(MAP-EXCEL) 专业讲师认证，沟通、谈判、管理职业培训师。

## 七、课程安排

每类专业课程聚焦 3 大主题，学制 3 个月，每周 1 次线上课，每月 1 次线下课。

模块一：营销管理		
学习形式	课程主题	课时
线下主题培训	开学典礼&专题课程学习	8 课时
线上学习/研讨	与不同性格人员的沟通窍门	3+1 课时
	商务谈判中的实战技巧	3+1 课时
线上互动分享	同学专业主题分享	1 课时
	作业点评及互动分享	1 课时
线下主题培训	互联网时代的市场开拓与大客户开发	8 课时
线上学习研讨	如何高效挖掘大客户	3+1 课时
	提供感动服务，让你的业绩倍增	3+1 课时

线上互动分享	同学专业主题分享	1 课时
--------	----------	------

### 博商管理科学研究院

BOSUM INSTITUTE OF MANAGEMENT SCIENCE

地址：深圳市南山区科技园南区虚拟大学园R3-B栋



INSTITUTE OF MANAGEMENT SCIENCE 中国民企自己的商学院		1 课时
线下主题培训	高绩效销售团队打造	8 课时
线上学习研讨	情境领导	3+1 课时
	打造学习型的销售团队	3+1 课时
线上互动分享	值日生分享	1 课时
	作业点评及讲师互动问答	1 课时
线下主题培训	创建卓有成效的营销体系管控	8 课时
线上学习研讨	营销计划制定与执行	3+1 课时
	控制好营销过程的每一个环节	3+1 课时
线上互动分享	值日生分享	1 课时
	作业点评及讲师互动问答	1 课时
线下主题活动	学习回顾&毕业典礼	4 课时

## 模块二：财务管理

学习形式	课程主题	课时
线下主题培训	开学典礼&专题课程学习	8 课时
线上学习/研讨	颠覆思维，突破财务管理瓶颈	3+1 课时
	如何解读三张财务报表	3+1 课时
线上互动分享	学员值日生分享	1 课时
	作业点评及互动分享	1 课时

博商管理科学研究院

BOSUM INSTITUTE OF MANAGEMENT SCIENCE

地址：深圳市南山区科技园南区虚拟大学园R3-B栋

线下主题培训	企业税务筹划与风险管理	8 课时
线上学习研讨	如何把脉公司财务	3+1 课时
	中小企业税务风险防范与控制	3+1 课时
	学员值日生分享	1 课时
	作业点评及讲师互动问答	1 课时
线下主题培训	中小企业资金与投融资管理	8 课时
线上学习研讨	如何加速资金周转	3+1 课时
	新三板与千万融资的策略解读	3+1 课时
	学员值日生分享	1 课时
	作业点评及讲师互动问答	1 课时
线下主题培训	中小企业预算与财务管理	8 课时
线上学习研讨	揭秘有效优化成本的方式	3+1 课时
	突破瓶颈，企业利润倍增的法门	3+1 课时
	学员值日生分享	1 课时
	作业点评及讲师互动问答	1 课时
线下主题活动	学习回顾&毕业典礼	4 课时

模块三：生产管理		
学习形式	课程主题	课时
线下主题培训	开学典礼&专题课程学习	8 课时

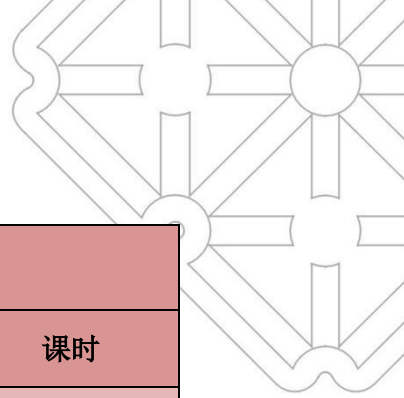
博商管理科学研究院

BOSUM INSTITUTE OF MANAGEMENT SCIENCE

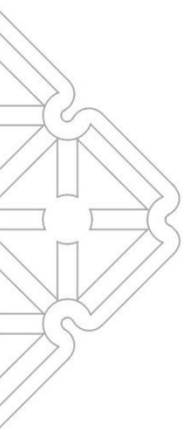
地址：深圳市南山区科技园南区虚拟大学园R3-B栋



线上学习/研讨	新型员工的现场管理	3+1 课时
	生产利润倍增的 10 大法则	3+1 课时
线上互动分享	学员值日生分享	1 课时
	作业点评及互动分享	1 课时
线下主题培训	移动互联网时代制造业的转型升级	8 课时
线上学习研讨	创新管理与精益理念	3+1 课时
	做好生产计划、缩短交期	3+1 课时
	同学专业主题分享	1 课时
	作业点评及讲师互动问答	1 课时
线下主题培训	精益生产之效率提升与品质改善	8 课时
线上学习研讨	通过 QC 手法解决品质难题	3+1 课时
	6S 精细化管理的落地方略	3+1 课时
	同学专业主题分享	1 课时
	作业点评及讲师互动问答	1 课时
线下主题培训	制造业的瓶颈突破与改善	8 课时
线上学习研讨	高效生产的现场管理	3+1 课时
	通过动作管理减少生产损耗	3+1 课时
	值日生分享	1 课时
	作业点评及讲师互动问答	1 课时
线下主题活动	学习回顾&毕业典礼	4 课时

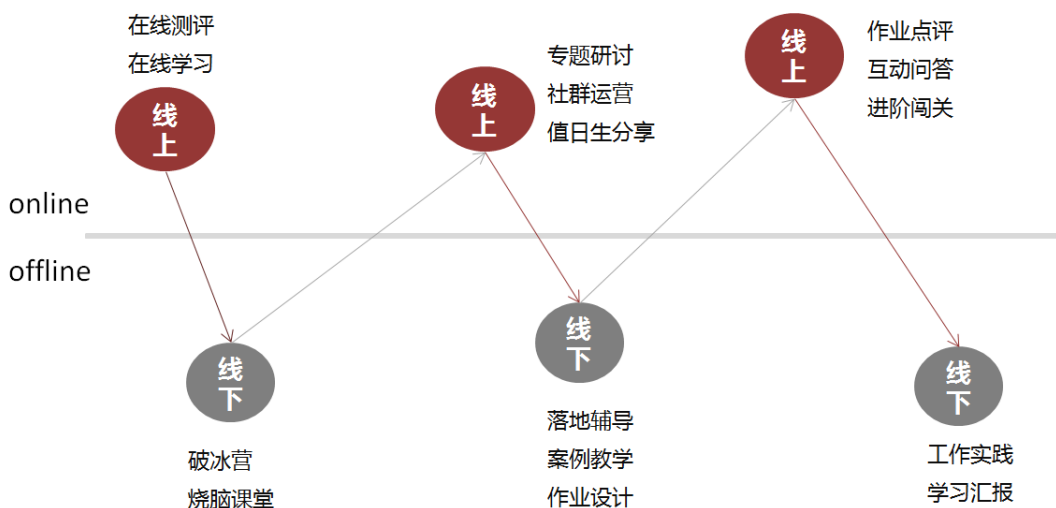


<b>模块四：人力资源管理</b>		
<b>学习形式</b>	<b>课程主题</b>	<b>课时</b>
线下主题培训	开学典礼&专题课程学习	8 课时
线上学习/研讨	移动互联时代的人力资源管理	3+1 课时
	怎样开展 E 时代的企业文化宣贯	3+1 课时
线上互动分享	同学专业主题分享	1 课时
	作业点评及互动分享	1 课时
线下主题培训	如何高效创建人才培养体系	8 课时
线上学习研讨	HR 管理者如何为企业创造利润	3+1 课时
	如何规划企业培训体系	3+1 课时
线上互动分享	同学专业主题分享	1 课时
	作业点评及互动分享	1 课时
线下主题培训	定薪定人心、发薪不发愁	8 课时
线上学习研讨	如何制定双赢的薪酬福利体系	3+1 课时
	战略绩效管理体系的建设与实施	3+1 课时
	同学专业主题分享	1 课时
	作业点评及互动分享	1 课时
线下主题活动	学习回顾&毕业典礼	4 课时



## 八、O2O 学习联动模式

O2O 模式从线上测评开始，学员线上完成学习测评，启动学习旅程，线上学习研讨、线下效果转化和面试考核。



## 九、学习费用

学费：7980 元 /人

团报：19800 元/3 人

建议企业派 3 名不同部门的高管共同学习。

## 十、线下活动地点

深圳及各分教中心

## 十一、学制安排

3 个月；每周 1 次线上课，每月 1 次线下课（线上课程学习有效期 1 年）

## 十二、证书颁发

学员完成研修学习，符合结业条件者，将获得博商管理科学研究院研修班毕业证书。

## 十三、录取标准

**博商管理科学研究院**

BOSUM INSTITUTE OF MANAGEMENT SCIENCE

地址：深圳市南山区科技园南区虚拟大学园R3-B栋

学员提交报名表，评审通过后录取，发入学通知。

#### **十四、汇款账号**

户 名：深圳市博商管理科学研究院股份有限公司

账 号：7559 2664 6710 301

开户行：招商银行深圳分行高新园支行

**博商管理科学研究院**

BOSUM INSTITUTE OF MANAGEMENT SCIENCE

地址：深圳市南山区科技园南区虚拟大学园R3-B栋